

令和 7 年 10 月 10 日

「ラジウム温泉太山寺・保養センター太山寺の運営検討に関する サウンディング型市場調査」結果概要

ラジウム温泉太山寺（昭和 62 年 4 月建設）・保養センター太山寺（昭和 55 年 11 月建設）について、令和 8 年 4 月以降の事業スキームを再構築するにあたり、サウンディング型市場調査を実施しましたので、その結果を公表します。

1.意見交換実施事業者数

・意見交換実施事業者・・・2 社

2.提案・意見

（１）事業スキーム

A 社	B 社
・ 温浴施設及び宿泊施設の両方を運営 ・ 建物を取得 ・ 土地は普通借地、定期借地、又は取得 ・ 必要に応じて事業者自らが大規模改修を実施	・ 温浴施設及び宿泊施設の両方を運営 ・ 建物を取得 ・ 土地は普通借地 ・ 建物取得前に協会による一定の修繕が必要 ・ 事業者自らによる大規模改修の実施を検討

【参考：サウンディングの条件】

- ①建物を取得すること
- ②土地については取得または協会との定期借地契約を締結すること
- ③地元農家による出荷者協議会等と連携し、農産物直売所を運営すること

（２）取り組み案

- ・ 地元農家との連携を強化
- ・ 新たなサウナエリアの設置
- ・ 温泉棟の休憩スペースの拡大（レストランを宿泊棟へ移設）
- ・ 宿泊棟に家族風呂を設置
- ・ 宿泊棟のトイレの無い部屋へのトイレの設置

（３）その他

- ・ 施設のリブランディング

3.今後の予定

本調査での意見交換を通じて得られた知見やご提案を参考に、今後のラジウム温泉太山寺・保養センター太山寺のあり方について検討を進めていく予定です。